



STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE COMMUNAUTE DE COMMUNES DU SEREIN

AXE 1 : SOUTENIR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE

- * CRÉATION D'UN GUICHET UNIQUE "ÉCO SEREIN »
- * AIDES À LA TRANSMISSION / REPRISE D'ENTREPRISES
- * DÉVELOPPEMENT ET COMMERCIALISATION DE ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

AXE 2 : VALORISER L'AXE A6 COMME LEVIER D'ACTIVITÉ

- * COMMUNICATION CIBLÉE "LE SEREIN, AU CŒUR DE L'A6 »
- * PARTENARIAT AVEC UNE AIRE DE SERVICES AUTOROUTIÈRE
- * CRÉATION D'UN SITE D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE "PORTES DU SEREIN"

AXE 3 : RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE & NUMÉRIQUE

- * LANCEMENT DU PROGRAMME "VIVRE AU SEREIN«
- * DÉPLOIEMENT DE MICRO-TIERS-LIEUX DANS UN OU DES VILLAGES

AXE 4 : DÉVELOPPER LE TOURISME RURAL ET LES CIRCUITS COURTS

- * CRÉATION D'UN "PARCOURS DU SEREIN"
- * MISE EN RÉSEAU DES PRODUCTEURS LOCAUX

AXE 5 : ARTICULER ÉDUCATION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- * RENFORCER LA CULTURE DE L'ORIENTATION ET LA CONNAISSANCE DES MÉTIERS DU TERRITOIRE
- * FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES ET LES PARCOURS QUALIFIANTS
- * FAIRE DE L'ENVIRONNEMENT LOCAL UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT

INTRODUCTION

DANS UN CONTEXTE DE MUTATION DES MODES DE VIE, DE RECOMPOSITION DES ÉQUILIBRES TERRITORIAUX ET DE RECHERCHE ACCRUE DE QUALITÉ DE VIE, LES TERRITOIRES RURAUX DISPOSENT AUJOURD'HUI D'UN POTENTIEL DE REBOND RÉEL. ENCORE FAUT-IL STRUCTURER UNE ACTION COLLECTIVE, LISIBLE ET AMBITIEUSE.

CETTE DÉMARCHE STRATÉGIQUE VISE À CRÉER UN ENVIRONNEMENT PROPICE À L'INSTALLATION, À L'INNOVATION ET À LA COOPÉRATION ENTRE LES ACTEURS PUBLICS, PRIVÉS ET ASSOCIATIFS. ELLE SE VEUT ÉVOLUTIVE ET ADAPTÉE AUX RÉALITÉS DU TERRITOIRE, EN RESTANT AU PLUS PRÈS DES BESOINS DE SES HABITANTS COMME DE SES PORTEURS DE PROJET.

C'EST DANS CET ESPRIT QUE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SEREIN ENGAGE UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE INTERCOMMUNALE, CONÇUE COMME UNE FEUILLE DE ROUTE PRAGMATIQUE, RÉALISTE ET FÉDÉRATRICE.



CETTE STRATÉGIE REPOSE SUR CINQ GRANDS AXES D'INTERVENTION, QUI S'ARTICULENT AUTOUR DES ENJEUX SPÉCIFIQUES DU TERRITOIRE :

- **SOUTENIR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE EN ACCOMPAGNANT LES ENTREPRENEURS ET EN VALORISANT LE FONCIER DISPONIBLE**
- **VALORISER LA PROXIMITÉ DE L'AUTOROUTE A6**
- **RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE ET NUMÉRIQUE POUR ACCUEILLIR DE NOUVEAUX HABITANTS ET TÉLÉTRAVAILLEURS,**
- **• DÉVELOPPER LE TOURISME RURAL ET LES CIRCUITS COURTS EN S'APPUYANT SUR LES RESSOURCES PATRIMONIALES ET AGRICOLES.**
- **ARTICULER ÉDUCATION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**



AXE 1 : SOUTENIR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE

OBJECTIF : RENFORCER ET STABILISER LE TISSU
D'ENTREPRISES ARTISANALES, AGRICOLES ET
COMMERCIALES



DANS UN TERRITOIRE RURAL TEL QUE CELUI DU SEREIN,
LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE REPOSE EN GRANDE PARTIE
SUR LA VITALITÉ DE SES TRÈS PETITES ENTREPRISES,
ARTISANS, AGRICULTEURS, COMMERÇANTS ET
PRESTATAIRES DE PROXIMITÉ.



CRÉATION D'UN GUICHET UNIQUE "ÉCO SEREIN"



CONSTATS

LA MISE EN PLACE DU GUICHET UNIQUE "ÉCO SEREIN" VISE À OFFRIR UN POINT D'ENTRÉE CLAIR ET EFFICACE POUR TOUTE PERSONNE SOUHAITANT ENTREPRENDRE SUR LE TERRITOIRE. CE SERVICE INTERCOMMUNAL, ACCESSIBLE EN LIGNE ET EN PRÉSENTIEL, A VOCATION À INFORMER, ORIENTER ET ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET, QU'ILS SOIENT EN PHASE DE CRÉATION, DE DÉVELOPPEMENT OU DE RELOCALISATION DE LEUR ACTIVITÉ.



MOYENS MOBILISÉS

LE GUICHET CENTRALISERA LES INFORMATIONS ET ORIENTERA VERS DES PARTENAIRES TEL QUE LES CHAMBRES CONSULAIRES (CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE, CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT), AINSI QUE DES OPÉRATEURS SPÉCIALISÉS TELS QUE LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, L'ADIE OU INITIATIVE 89. UN ESPACE DÉDIÉ SUR LE SITE INTERNET COMMUNAUTAIRE POUR CENTRALISER LES RESSOURCES UTILES SERA MIS EN PLACE.



AIDES À LA TRANSMISSION / REPRISE D'ENTREPRISES



CONSTATS

DANS UN CONTEXTE DE VIEILLISSEMENT DES CHEFS D'ENTREPRISE, NOTAMMENT DANS LES MÉTIERS DE L'ARTISANAT ET DU COMMERCE DE PROXIMITÉ, LE MAINTIEN DES SAVOIR-FAIRE ET DES SERVICES SUR LE TERRITOIRE PASSE PAR UNE POLITIQUE VOLONTARISTE DE SOUTIEN À LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES. L'OBJECTIF EST DOUBLE : ÉVITER LES FERMETURES BRUTALES D'ACTIVITÉS ET OFFRIR DES OPPORTUNITÉS À DE JEUNES REPRENEURS.



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

DES ACTIONS DE MISE EN RELATION SERONT ORGANISÉES ENTRE CÉDANTS ET PORTEURS DE PROJET, AVEC L'APPUI DE PARTENAIRES COMME LA CHAMBRE DE MÉTIERS, LA CHAMBRE D'AGRICULTURE, OU ENCORE LES ACTEURS DU FINANCEMENT À LA REPRISE.



DÉVELOPPEMENT ET COMMERCIALISATION DE ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

► CONSTATS

LA VALORISATION DU FONCIER ÉCONOMIQUE REPRÉSENTE UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR ACCUEILLIR DE NOUVELLES ACTIVITÉS ET STRUCTURER L'OFFRE LOCALE EN MATIÈRE D'IMPLANTATION. LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SEREIN SOUHAITE AINSI IDENTIFIER, AMÉNAGER ET PROMOUVOIR DES TERRAINS DÉDIÉS À L'ACCUEIL D'ENTREPRISES ARTISANALES, COMMERCIALES, AGRICOLES OU DE SERVICES.

► OBJECTIFS ET ACTIONS PRÉVUES

UN INVENTAIRE DES DISPONIBILITÉS FONCIÈRES SERA RÉALISÉ À L'ÉCHELLE INTERCOMMUNALE, INCLUANT LES TERRAINS DÉJÀ MAÎTRISÉS OU EN VOIE D'ACQUISITION. L'OFFRE SERA RELAYÉE VIA LE GUICHET UNIQUE "ÉCO SEREIN" ET EN LIEN AVEC LES AGENCES ÉCONOMIQUES DÉPARTEMENTALE ET RÉGIONALES POUR ASSURER UNE PLUS GRANDE VISIBILITÉ.



AXE 2 : VALORISER L'AXE A6 COMME LEVIER D'ACTIVITÉ

OBJECTIF : CAPTER LE FLUX AUTOROUTIER, ATTIRER DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES LÉGÈRES ET DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE



LE TERRITOIRE DU SEREIN BÉNÉFICIE D'UN ATOUT GÉOGRAPHIQUE MAJEUR : SA PROXIMITÉ IMMÉDIATE AVEC DEUX SORTIES DE L'AUTOROUTE A6, AXES STRUCTURANTS DE CIRCULATION ENTRE PARIS ET LYON.

TROP SOUVENT PERÇUE COMME UNE SIMPLE ZONE DE PASSAGE, CETTE POSITION CENTRALE PEUT AU CONTRAIRE DEVENIR UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE, À CONDITION D'ÊTRE RENDUE VISIBLE, ACCESSIBLE ET ATTRACTIVE.



COMMUNICATION CIBLÉE

"LE SEREIN, AU CŒUR DE L'A6"

► CONSTATS

POUR CAPTER L'ATTENTION DES ENTREPRISES, DES VOYAGEURS ET DES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES, UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION CIBLÉE SERA DÉPLOYÉE AUTOUR DE L'IMAGE D'UN TERRITOIRE CENTRAL, SEREIN, ACCUEILLANT ET ACCESSIBLE. IL S'AGIT DE POSITIONNER LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SEREIN COMME UN TERRITOIRE À FORT POTENTIEL, CAPABLE D'ALLIER QUALITÉ DE VIE, ACCESSIBILITÉ AUTOROUTIÈRE ET FONCIER ÉCONOMIQUE DISPONIBLE.

► OUTILS MOBILISÉS

LA COMMUNICATION S'APPUIERA SUR DES SUPPORTS ADAPTÉS À CHAQUE CIBLE : UNE PLAQUETTE ÉCONOMIQUE POUR LES PROFESSIONNELS, UN ESPACE DÉDIÉ À L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE SUR LE SITE INTERNET, DES VIDÉOS DE PROMOTION. L'IDENTITÉ "LE SEREIN, AU CŒUR DE L'A6" SERA TRAVAILLÉE COMME UNE MARQUE TERRITORIALE DANS LE CADRE DE SON DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE.



PARTENARIAT AVEC UNE AIRE DE SERVICES AUTOROUTIÈRE

► DESCRIPTION

PLUTÔT QUE DE CRÉER UNE NOUVELLE AIRE DE SERVICES, L'OBJECTIF EST D'INVESTIR LES AIRES EXISTANTES À PROXIMITÉ DU TERRITOIRE EN Y DÉVELOPPANT UNE PRÉSENCE LOCALE. CELA PERMETTRAIT DE PROMOUVOIR LES RESSOURCES DU TERRITOIRE AUPRÈS DES MILLIERS D'USAGERS QUOTIDIENS DE L'AUTOROUTE.

► CONTENU DU PARTENARIAT

UN PARTENARIAT SERA RECHERCHÉ AVEC LES GESTIONNAIRES AUTOROUTIERS (APRR, ASF) ET LES PRODUCTEURS LOCAUX POUR INSTALLER, AU SEIN DE L'AIRE, UN ESPACE VALORISANT LE TERRITOIRE : DISTRIBUTEUR DE PRODUITS LOCAUX, PRÉSENTOIR TOURISTIQUE, ÉCRAN INTERACTIF... L'OBJECTIF EST DE DONNER ENVIE DE "SORTIR DE L'A6" POUR DÉCOUVRIR LES VILLAGES DU SEREIN ET LEURS ATOUTS.



CRÉATION D'UN SITE D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE "PORTES DU SEREIN"

► DESCRIPTION

AFIN D'ACCUEILLIR DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES EN LIEN AVEC L'AXE AUTOROUTIER, LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES POURRAIT CRÉER UN SITE STRATÉGIQUE. CE PROJET VISE DES ENTREPRISES À LA RECHERCHE D'UNE LOCALISATION CENTRALE ET ACCESSIBLE, DANS UN CADRE RURAL APAISÉ.

► ACTIVITÉS VISÉES

LOGISTIQUE LÉGÈRE, ARTISANAT DE PRODUCTION, STOCKAGE, SERVICES AUX VOYAGEURS OU AUX ENTREPRISES, BUREAUX PARTAGÉS...



AXE 3 : RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE & NUMÉRIQUE

**OBJECTIF : ACCUEILLIR DE NOUVEAUX
HABITANTS, ACTIFS ET TÉLÉTRAVAILLEURS**

ALORS QUE LES MODES DE VIE ÉVOLUENT, LES TERRITOIRES RURAUX GAGNENT EN ATTRACTIVITÉ, NOTAMMENT AUPRÈS DES ACTIFS EN QUÊTE DE CADRE DE VIE, DE TRANQUILLITÉ ET DE CONNEXION NUMÉRIQUE FIABLE.

LE SEREIN, PAR SON CADRE PAYSAGER, SON ACCESSIBILITÉ ET SON IDENTITÉ CONVIVIALE, A TOUTES LES CARTES EN MAIN POUR SÉDUIRE DE NOUVEAUX HABITANTS, À CONDITION DE STRUCTURER UNE OFFRE D'ACCUEIL ATTRACTIVE ET ADAPTÉE.



LANCEMENT DU PROGRAMME "VIVRE AU SEREIN"

► DESCRIPTION

LE PROGRAMME "VIVRE AU SEREIN" CONSTITUE UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, VISANT À FAIRE CONNAÎTRE LES ATOUTS DU TERRITOIRE À DE FUTURS HABITANTS ET À FACILITER LEUR INTÉGRATION. IL S'ADRESSE PRIORITAIREMENT AUX FAMILLES, JEUNES ACTIFS ET TÉLÉTRAVAILLEURS EN QUÊTE D'UN NOUVEAU CADRE DE VIE.

► COMPOSANTES DU PROGRAMME



UNE PLATEFORME WEB DÉDIÉE RASSEMBLERA L'ENSEMBLE DES INFORMATIONS UTILES POUR S'INSTALLER : OFFRES DE LOGEMENT, EMPLOI LOCAL, SCOLARITÉ, MOBILITÉ, SERVICES DE SANTÉ, VIE ASSOCIATIVE...



UNE SÉRIE DE PORTRAITS DE NÉO-RURAUX METTRA EN LUMIÈRE DES PARCOURS INSPIRANTS DE NOUVEAUX HABITANTS AYANT CHOISI DE S'ANCER DANS LE SEREIN.



UNE JOURNÉE D'ACCUEIL ANNUELLE PERMETTRA DE TISSER DU LIEN ENTRE NOUVEAUX ARRIVANTS, ÉLUS, ASSOCIATIONS ET SERVICES PUBLICS, TOUT EN VALORISANT LA RICHESSE HUMAINE ET CULTURELLE DU TERRITOIRE.



DÉPLOIEMENT DE MICRO-TIERS-LIEUX DANS UN OU DES VILLAGES



DESCRIPTION

POUR RÉPONDRE AUX BESOINS CROISSANTS EN MATIÈRE DE TÉLÉTRAVAIL, DE FORMATION À DISTANCE ET DE SERVICES DE PROXIMITÉ, LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SOUHAITE SOUTENIR LA CRÉATION DE MICRO-TIERS-LIEUX DANS PLUSIEURS VILLAGES. CES ESPACES POLYVALENTS OFFRIRONT DES SOLUTIONS CONCRÈTES AUX ACTIFS ET RENFORCERONT LA VITALITÉ DES COMMUNES RURALES.



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

LES BÂTIMENTS PUBLICS PEU UTILISÉS (ANCIENNES ÉCOLES, MAIRIES ANNEXES, BIBLIOTHÈQUES...) POURRONT ÊTRE RÉHABILITÉS POUR ACCUEILLIR CES ESPACES. LE MODÈLE ÉCONOMIQUE REPOSERA SUR UN MONTAGE PARTENARIAL MOBILISANT DES AIDES TELLES QUE FRANCE NUM, LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, OU ENCORE LA DETR. L'ANCRAGE LOCAL SERA ESSENTIEL POUR GARANTIR L'APPROPRIATION PAR LES HABITANTS.



AXE 4 : DÉVELOPPER LE TOURISME RURAL ET LES CIRCUITS COURTS

OBJECTIF : TRANSFORMER LES RESSOURCES PATRIMONIALES ET AGRICOLES EN LEVIERS ÉCONOMIQUES

LE SEREIN DISPOSE D'UN PATRIMOINE REMARQUABLE, À LA FOIS BÂTI, NATUREL ET AGRICOLE.

L'ENJEU DE CET AXE EST DE TRANSFORMER CES RESSOURCES EN MOTEURS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL, EN CRÉANT DES PARCOURS ATTRACTIFS, EN VALORISANT LES PRODUCTEURS LOCAUX, ET EN RÉPONDANT À UNE DEMANDE CROISSANTE POUR DES EXPÉRIENCES RURALES, AUTHENTIQUES ET DURABLES.



CRÉATION D'UN "PARCOURS DU SEREIN"

➤ DESCRIPTION

LE "PARCOURS DU SEREIN" EST CONÇU COMME UNE AVENTURE TOURISTIQUE ITINÉRANTE, MÊLANT PATRIMOINE, TERROIR ET DÉCOUVERTE LUDIQUE. CE CIRCUIT RELIERA DES COMMUNES CLÉS DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES À TRAVERS UN SENTIER SCÉNARISÉ, PONCTUÉ DE HALTES CULTURELLES, RENCONTRES AVEC DES PRODUCTEURS, ÉTAPES GOURMANDES ET JEUX D'ÉNIGMES POUR PETITS ET GRANDS.

➤ PUBLIC CIBLE

- FAMILLES EN SÉJOUR OU EXCURSION À LA JOURNÉE,
- TOURISTES DE PASSAGE ENTRE CHABLIS, VÉZELAY ET AVALLON,
- SCOLAIRES DANS LE CADRE DE PROJETS PÉDAGOGIQUES.

➤ MODALITÉS

LE PARCOURS SERA MATÉRIALISÉ SUR LE TERRAIN (SIGNALÉTIQUE, PANNEAUX EXPLICATIFS), ET ACCOMPAGNÉ D'UN CARNET DE ROUTE ILLUSTRÉ (OU D'UNE APPLICATION MOBILE) POUR UNE DÉCOUVERTE INTERACTIVE. IL ASSOCIERA LES HÉBERGEURS, RESTAURATEURS, ARTISANS, AGRICULTEURS ET ÉLUS LOCAUX, ET POURRA ÉVOLUER CHAQUE ANNÉE.



MISE EN RÉSEAU DES PRODUCTEURS LOCAUX



DESCRIPTION

POUR RENFORCER L'ÉCONOMIE AGRICOLE LOCALE ET RÉPONDRE À L'INTÉRÊT CROISSANT POUR LES PRODUITS DE PROXIMITÉ, UNE DÉMARCHE DE MISE EN RÉSEAU DES PRODUCTEURS DU SEREIN SERA INITIÉE. L'OBJECTIF EST DE RENDRE L'OFFRE VISIBLE, COHÉRENTE ET ACCESSIBLE, TOUT EN FAVORISANT LA VENTE DIRECTE.



OUTILS PRÉVUS



CRÉATION D'UN LABEL D'IDENTIFICATION TERRITORIALE POUR LES PRODUCTEURS ENGAGÉS :

« CONSOMMEZ 100% SEREIN ! »

DÉVELOPPEMENT D'UNE CARTE RÉPERTORIANANT LES POINTS DE VENTE, FERMES OUVERTES, AMAP ET MARCHÉS LOCAUX.



AXE 5 : ARTICULER ÉDUCATION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE POUR RENFORCER L'ANCRAGE TERRITORIAL ET L'ATTRACTIVITÉ DU SEREIN.

DANS UN TERRITOIRE RURAL COMME CELUI DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SEREIN, ARTICULER ÉDUCATION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CONSTITUE UN LEVIER ESSENTIEL POUR RENFORCER L'ANCRAGE TERRITORIAL DES JEUNES ET L'ATTRACTIVITÉ LOCALE.

FACE AUX DÉFIS D'ORIENTATION, D'INSERTION PROFESSIONNELLE ET DE MOBILITÉ, IL EST INDISPENSABLE DE RETISSER DES LIENS ENTRE ÉCOLE, ENTREPRISES ET ACTEURS DU TERRITOIRE. L'OBJECTIF EST DE VALORISER LES MÉTIERS LOCAUX, D'ENCOURAGER LES PARCOURS QUALIFIANTS ET DE FAIRE DE L'ENVIRONNEMENT DE VIE UN MOTEUR D'ÉPANOUISSEMENT ET D'INNOVATION. CETTE STRATÉGIE S'INSCRIT DANS UNE VISION COLLECTIVE ET DURABLE DU DÉVELOPPEMENT, EN PLAÇANT LA JEUNESSE AU CŒUR DU PROJET TERRITORIAL.

RENFORCER LA CULTURE DE L'ORIENTATION ET LA CONNAISSANCE DES MÉTIERS DU TERRITOIRE

➤ CONSTATS

TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL COMPOSÉ MAJORITAIREMENT DE PME, ARTISANS, AGRICULTEURS.

TAUX DE JEUNES NEET ÉLEVÉ, FAIBLE TAUX DE DIPLÔMÉS, ORIENTATION VERS LA VOIE PRO PEU VALORISÉE.

BESOIN DE RELIER ÉCOLE, MONDE ÉCONOMIQUE ET JEUNES.

➤ PISTES D'ACTIONS

- ★ ORGANISER DES SEMAINES DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS LOCAUX (ARTISANS, AGRICULTEURS, AIDES À DOMICILE, ETC.) EN PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES.
- ★ DÉVELOPPER DES BINÔMES ÉCOLE-ENTREPRISE AUTOUR DE PROJETS PÉDAGOGIQUES CONCRETS
- ★ CRÉER UN CONSEIL INTERCOMMUNAL DES JEUNES AVEC UN BUDGET PARTICIPATIF POUR SOUTENIR DES PROJETS EN LIEN AVEC L'ÉCONOMIE LOCALE.
- ★ METTRE EN PLACE DES ATELIERS "ORIENTATION ET AVENIR" DÈS LE CM2 ET AU COLLÈGE AVEC L'INTERVENTION DE PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE.
- ★ CRÉER UNE CARTE INTERACTIVE DES MÉTIERS DU TERRITOIRE AVEC PORTRAITS, TÉMOIGNAGES VIDÉO ET VISITES VIRTUELLES D'ENTREPRISES.

FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES ET LES PARCOURS QUALIFIANTS

➤ CONSTATS

TAUX DE JEUNES SANS EMPLOI NI FORMATION ÉLEVÉ (20,3 % DE NEET).

DIFFICULTÉS DE MOBILITÉ ET D'ACCÈS À LA FORMATION SUPÉRIEURE.

CULTURE LOCALE DE L'APPRENTISSAGE MAIS PEU DE PERSPECTIVES VERS LE POST-BAC.

➤ PISTES D'ACTIONS

- ★ SOUTENIR LA MISE EN PLACE DE **PARCOURS DE STAGE DE QUALITÉ** POUR LES COLLÉGIENS, AVEC VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE LOCAUX.
- ★ CRÉER UNE **BOURSE MOBILITÉ-FORMATION** POUR FACILITER L'ACCÈS DES JEUNES AUX CFA, MFR, OU LYCÉES TECHNIQUES ÉLOIGNÉS.
- ★ SOUTENIR DES PROJETS ÉDUCATIFS DANS LES ACCUEILS DE LOISIRS AUTOUR DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES : EXPRESSION ORALE, ESTIME DE SOI, SAVOIR-ÊTRE PROFESSIONNEL.
- ★ MOBILISER LES ANCIENS ÉLÈVES OU JEUNES PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE COMME **AMBASSADEURS** AUPRÈS DES COLLÉGIENS.
- ★ ORGANISER DES **FORUMS "AVENIR LOCAL"** MÊLANT ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, COLLECTIVITÉS ET JEUNES POUR COCONSTRUIRE DES PARCOURS ADAPTÉS.



FAIRE DE L'ENVIRONNEMENT LOCAL UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT

► CONSTATS

RURALITÉ, PATRIMOINE, QUALITÉ DE VIE RECHERCHÉE, MAIS BESOIN D'INFRASTRUCTURES ÉDUCATIVES ATTRACTIVES.

COHABITATION INTERGÉNÉRATIONNELLE À RENFORCER.

► PISTES D'ACTIONS

- ★ CRÉER DES ESPACES INTERGÉNÉRATIONNELS ANIMÉS PAR LES JEUNES (CAFÉ ASSOCIATIF, ATELIERS NUMÉRIQUES, BALADES NATURE COMMENTÉES).
- ★ DÉVELOPPER DES PARCOURS ÉDUCATIFS AUTOUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DU PATRIMOINE COMME MOTEUR D'IDENTITÉ ET D'ATTRACTIVITÉ (SENTIERS PÉDAGOGIQUES, ACTIONS ARTISTIQUES SUR LE TERRITOIRE).
- ★ SOUTENIR LES TIERS-LIEUX ÉDUCATIFS ET COLLABORATIFS (ESPACES NUMÉRIQUES PARTAGÉS, FABLABS, MICRO-FERMES ÉDUCATIVES).
- ★ PROMOUVOIR DES TEMPS FORTS TERRITORIAUX MÊLANT CULTURE, ÉCONOMIE LOCALE ET JEUNESSE (EX : FÊTE DES TALENTS JEUNES, JOURNÉES "TERRE ET MÉTIERS").