

Ville à Joie

Présentation de notre
action de tournée



La Ville à Joie



La Ville à Joie

Qui sommes-nous

Des jeunes qui s'engagent pour les villages...

Ville à Joie est une initiative solidaire qui rassemble **des jeunes qui veulent faire revivre les villages** et qui déménagent dans un territoire rural pour y organiser **une tournée de plusieurs évènements**



...et qui font bouger les communes !

Nous ramenons des **commerces, des services de santé, des services publics et plein d'autres intervenants** dans les villages où ils ne passent plus. Nous faisons vivre le **lien social à travers des animations conviviales** et un esprit festif !

La “recette” d’une tournée



Des stands :
Services de proximité, de santé, commerces...



Des animations :
Concert, jeux, participation citoyenne...



Une étude :
Besoins des habitants, programmation future...

...le tout sur les places des villages du territoire !

Une **journée/soirée dans un village**, c'est...



Des **animations**

Des **services** de proximité et des **stands participatifs** pour tester les futurs projets du territoire

Des espaces de **convivialité** et d'échange

La **restauration, buvette** et une place réservée aux **producteurs locaux**

En amont de la tournée, **la Ville à Joie contacte une variété d'acteurs** (administrations, commerçants, associations, comités des fêtes) **pour les inviter gratuitement à occuper un stand** sur les dates.

La Ville à Joie se charge de tout* :

Organisation globale // Coordination des intervenants sur les stands // Installation du lieu éphémère sur la place de la commune // Animation de l'évènement // Communication auprès de la population.

*sous validation et en lien avec les équipes des collectivités

Exemples d'intervenants sur une tournée :



Bilans de forme (santé)



Aides numériques



Bien-vieillir



Services jeunesse



Sport



Associations



Food-trucks



Commerçants et producteurs

Exemples d'animations sur la tournée :



Jeux en bois →
← Démonstration de secourisme



↑ des blind-test, quizz....



↑ de la musique !



← Ateliers de démocratie participative

Exemples de communication sur une tournée :



Recey-sur-Ource is with Marius Drigny.
30 July · Public

La commune accueillera **La Ville à Joie** et ses partenaires mercredi 5 août.
Vous êtes tous les bienvenus à **Recey-sur-Ource** pour participer aux animations proposées ainsi qu'au concert de **#Frenship** en début de soirée dans le cadre du Festival de Jazz en Vallée de l'Ource.
[#BienvenueàRecey](#)

Passage au journal local



CÉRILLY Animation
Les Cérillois ont apprécié l'ambiance et l'apport de "La Ville à Joie"

Samedi, la commune de Cérilly accueillait les jeunes de l'équipe de La Ville à Joie et leur programme (lire notre édition du 16 juillet). Le maire Christophe Pinel et une délégation du conseil municipal les attendaient.

Pour mémoire, rappelons que sur une idée de Marius et Léonie, après un week-end en atelier avec Futura Mobility sur un thème précis (10 défis sur 10 ans), ils ont créé un groupe de cinq élèves de terminales de grandes écoles (Sciences Po et E.M. Lyon) qui estimaient que pour beaucoup d'habitants ruraux, l'accès à de nombreux services indispensables était compliqué. « En milieu rural, il faut parcourir au minimum 20-25 km pour trouver le service qu'ils recherchent. L'idée est venue de là : au lieu que les habitants se déplacent, c'est nous qui allons venir les visiter en essayant de leur apporter un maximum de services dans l'intérêt général de la population. » L'équipe composée de Marius, Léonie, Arthur, Agathe et Sandra présente un programme varié où chacun peut bénéficier d'un test audio et visuel, comme cette fois-ci à Cérilly où pratiquement 30 personnes se sont présentées au stand.

Cette seconde rencontre (après Chaumont-le-Bois) a connu un vif succès avec une population que l'on sentait heureuse, surprise au départ et bien vite conquise. Lors de ces journées, on peut également, suivant les disponibilités, consulter pour un dépistage du diabète et être sensibilisé au cancer.

L'Espace numérique de Côte-d'Or de Châtillon, avec l'appui de la communauté de communes, sera présent aux prochaines rencontres.

Le groupe a constitué un trio musical, A.L.M., qui a enchanté la foule en fin d'après-midi.

Dominique ROMANO (CLP)

Annonce des dates sur les réseaux sociaux avec les communes



Place aux services!
Un événement festif et convivial pour rencontrer des services du quotidien absents de votre commune

SAMEDI 14 OCTOBRE
16H - 19H30
SALLE DES FETES

LA NOCLE MAULAIX

Services
Festivités et restauration
Programme au dos

www.villeajoie.fr



Marius Drigny
Étudiant - Créateur du projet "Ville à joie"
Campagne Redonner vie aux villages

19/20 Bourgogne

Passage au JT France 3



Porte-à-porte dans les communes pour expliquer aux habitants la démarche

Flyer distribué dans les boîtes aux lettres des habitants

À la fin de la tournée, la Ville à Joie remet un **étude** à la collectivité :

UN BILAN CHIFFRÉ DES INTERACTIONS SERVICES<>HABITANTS



- Sur chaque date, **les services remplissent des grilles indiquant le nombre de personnes vues**, le nombre de contacts pris et de démarches lancées
- L'étude permet ainsi de rapporter **un bilan rigoureux du nombre d'interactions avec les services**



Cette étude est rendue à la collectivité à la fin de la tournée au cours **d'un temps fort (conférence des maires)** et pourra alimenter de futures initiatives, investissements ou projets de territoire.

DES **QUESTIONNAIRES** DISTRIBUÉS AUX HABITANTS RURAUX



- Quelle est votre **profession** et votre **âge** ?
- Ressentez-vous une **inaccessibilité des services** au quotidien ?
- Préférez-vous **un camion itinérant** ou **une permanence** en centre-bourg ?
- Utilisez-vous le **vélo** au quotidien ? Pourquoi ?
- **Une alimentation de proximité** est-elle facilement accessible ?

Que se passe-t-il après une première tournée ?

Pays
Val de
Loire
Nivernais

NIÈVRE
le département



PAYS
NIVERNAIS
MORVAN

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Exemple de pérennisation avec la Nièvre

Au **Printemps 2021**, Ville à Joie a effectué une première tournée de 18 dates sur le territoire, avec **des retours positifs des habitants, maires et intervenants**.

La Région, Département, la CARSAT, la Préfecture (FNADT) et le PETR voisin ont été saisis pour **financer un dispositif pérenne porté par Ville à Joie** à la suite de cette expérimentation.

Depuis 2 ans, Ville à Joie couvre toute l'année 40 villages de la Nièvre, créant **6 emplois jeunes** sur le territoire, domiciliés dans une maison de campagne dans le Département.

Que se passe-t-il après une première tournée ?



← Un **opticien mobile** a pu rencontrer de nouveaux clients et **se rend désormais chaque année chez eux** pour les diagnostiquer et équiper

Exemple de la Côte d'Or

Chaque année depuis 2020, Ville à Joie effectue une tournée estivale dans la Communauté de Communes du Châtillonnais (Côte d'Or).

La pérennisation n'était malheureusement pas possible sur ce territoire dû au contexte politique local. Cependant, **la tournée a laissé une "trace" durable** dans les communes. En voici **quelques exemples** :

Note : depuis, la tournée s'est pérennisée en 2023 avec un soutien du parc National de Forêts et du Département



↑ La **Croix Rouge** est venue pour enseigner les **gestes qui sauvent** dans les villages. Des communes ont ensuite signé un **contrat pour former** une partie des habitants toute l'année à utiliser leur **nouveau défibrillateur**.



↑ Nous avons convaincu un **camion à pizza** de venir à Chaumont-le-bois, petite commune de 60 habitants. Le pizzaiolo a pu découvrir le dynamisme du village malgré son faible nombre d'habitants, et y **occupe désormais une résidence chaque Lundi**.

Comment ça marche ?

Commencer par une **tournée test** :



15 dates



sur 8-10 communes

et trouver...



80%

co-financements fléchés
par Ville à joie



20%

financement propre

= **6 400€ HT (+TVA 20%)**

à la charge de la collectivité sur 32
000€ de budget total

**Ville à Joie vous
accompagne à 100% dans
les démarches**



Diffusion d'un
**Appel à
Manifestation
d'Intérêt**

chez tous les maires de la
collectivité pour recevoir Ville
à Joie

*8 communes suffisent pour
lancer une première tournée !*



Puis la tournée commence

au printemps/été 2024 !

Impact estimé d'une tournée "Test"

Commencer par une **tournée test** :



15 dates



sur 8-10 communes

630

Bénéficiaires

se rendent sur les dates
(moyenne de 42 habitants par
date)

1080

interactions services<>habitants

(moyenne de 70 interactions par date **dont** $\frac{1}{3}$
**représentent des prises de RDV, de contact ou de
commencement d'une démarche**)

90%

de mairies satisfaites

(moyenne nationale)

5300€

de CA généré

pour les producteurs, commerçants,
buvettes associatives, restauration

Merci

Ensemble, redonnons vie
aux villages !



La Ville à Joie

